

Perfil de Negócios

-Abóbora-

RAMO DE ATIVIDADE Plantio de Abóbora	SETOR DA ECONOMIA Primário
TIPO DE NEGÓCIO Plantio de Abóbora em 1,0 há de terra visando mercado interno , com adoção de tecnologia média de produção.	
MERCADORIAS Frutas selecionadas, cuja produção média é de 20 toneladas por hectare , sendo produzido em aproximadamente 105 dias .	
INVESTIMENTO INICIAL O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de R\$ 4.650,00 , considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de 1 hectare (10.000m²) , e produzir 20 toneladas por hectare , mais os itens necessários ao funcionamento geral.	
FATURAMENTO Considerando uma produção média de 20ton/ha , e um valor médio de R\$ 0,50/kg para o mercado interno, resultará na receita bruta R\$ 10.000,00/ha .	
NÚMERO DE EMPREGADOS Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionários/hectare	
LUCRO OPERACIONAL Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de R\$ 5.350,00 resultando em R\$ 1.529,00/mês .	
LUCRATIVIDADE A lucratividade do empreendimento é de 53,50% (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)	
TAXA DE RETORNO O tempo de retorno do investimento se dará em 3 meses ou 0,87 operações (plantios) . (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)	
OBSERVAÇÕES Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.	