

Perfil de Negócios

-Abóbora-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Abóbora

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **Abóbora** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **20 toneladas por hectare**, sendo produzido em aproximadamente **105 dias**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 4.650,00**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **20 toneladas por hectare**, mais os itens necessários ao funcionamento geral.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **20ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 0,50/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 10.000,00/ha**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionários/hectare

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 5.350,00** resultando em **R\$ 1.529,00/mês**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **53,50%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **3 meses ou 0,87 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.